



King's Kids Pekela

BELEIDSPLAN [2023 – 2026]

www.kingskidspekela.nl

Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Termijn van een beleidsplan	3
1. Missie/visie	4
Het ontstaan.....	4
De eerste editie	4
Wat willen wij bereiken	4
1.2 Doelstelling	4
Het statutaire doel	4
1.3 Strategie.....	4
De basis 4	
Beschrijving van activiteiten.....	4
2. Huidige situatie.....	5
De laatste editie	5
Behaalde doelen.....	5
2.1 Activiteiten van de organisatie	5
Doorlopende werkzaamheden	5
2.2 Voorbeeld van activiteiten.....	5
Maart/april	5
Mei/juni/juli.....	6
Augustus/september	6
Oktober 6	
November/december	6
3. Toekomst	6
Locatie 6	
Programma.....	6
4. Organisatie.....	7
Gegevens van de stichting	7
5. Financiën.....	8
Inkomsten.....	8
Particuliere giften.....	8
Zakelijke giften.....	8
Kerkelijke giften	8
Uitgaven8	
Promotie	8
Materialen.....	8
Overige Kosten.....	8
Stichtingskosten.....	8
6. Opheffen stichting	8
Einde van de stichting.....	8

Inleiding

In 2018 is King's Kids Pekela begonnen met het organiseren van activiteiten voor kinderen in de herfstvakantie. Deze activiteiten werden georganiseerd met een christelijke visie. Door de activiteiten heen wilde de organisatie iets meegeven van de liefde van Jezus voor iedereen. Na twee succesvolle edities mocht het bestuur zich op 20 maart 2020 inschrijven bij de Kamer van Koophandel en werd stichting King's Kids Pekela opgericht.

Het statutaire doel, zoals vastgelegd op de akte, beschrijft het organiseren van een projectweek voor basisschoolkinderen, waarin men door de activiteiten heen iets wil laten zien van de liefde van Jezus op een vrijblijvende manier. Dit doel wordt bereikt door in de organisatie Jezus als basis te hebben. Wij mogen leven vanuit Zijn liefde en organiseren deze week ook vanuit die liefde en afhankelijkheid van Hem. De projectweek is voor alle kinderen toegankelijk. Het vrijblijvende, zoals in het doel is opgenomen, komt duidelijk terug in het feit dat kinderen niets hoeven. Stichting King's Kids Pekela wil voor iedereen een leuke actieve week organiseren waarin vrolijkheid, ontspanning en contact centraal staat vanuit een groep medewerkers die daarin de liefde van Jezus doorgeeft.

De aankomende jaren heeft de stichting veel kansen om te groeien. In de afgelopen jaren is de opkomst van kinderen gegroeid van 60 kinderen in 2018 naar 115 kinderen in 2022. Wij zien een enorme groei wat kansen geeft om meer kinderen te bereiken maar wat tegelijkertijd ook uitdagingen met zich mee brengt. De twee grootste uitdagingen liggen op het gebied van medewerkers en financiën. In de volgende alinea worden deze twee verder uitgewerkt.

In de huidige maatschappij zien wij dat alles duurder wordt. De komende drie jaren (2023-2026) zullen wij een gezonde financiële buffer op moeten bouwen voor de jaren waarin de inkomsten tegenvallen. Daarnaast zullen wij moeten investeren in marketing en randvoorwaarden zoals de locatie. Op die manier kunnen wij groeien en meer kinderen bedienen.

Wanneer er een grotere opkomst komt, zullen wij ook meer medewerkers moeten werven. In de komende jaren hopen wij dat de huidige kinderen uit groep 8 door willen groeien naar een medewerkersrol passend bij de jongeren. Zo kunnen wij ook met de medewerkers meer kinderen bedienen.

De komende jaren zullen we als stuurgroep onderzoek gaan doen naar het uitbreiden van het programma. In 2024 zullen wij het volledige programma evalueren en eventueel uitbreiden. Dit onder voorbehoud van bovenstaande uitdagingen.

Het bestuur is enorm dankbaar voor dat wat er nu al gebeurt. Dankbaar voor alle vrijwilligers die zich, op welke manier ook, inzetten om King's Kids Pekela tot een succes te laten zijn. Dankbaar voor de vele bedrijven en particulieren die ons financieel ondersteunen. Bovenal dankbaar voor de zegeningen van God, door Hem en in Hem mogen wij met elkaar op deze manier bouwen aan Zijn Koninkrijk.

Termijn van een beleidsplan

Dit beleidsplan bevat de plannen voor de komende vier jaren, uitgewerkt in kortere sessies waardoor het een jaarlijkse aanpassing zal krijgen met een verslag over het afgelopen jaar. Daarnaast zal het beleidsplan jaarlijks bijgesteld worden met nieuwe doelen indien de ontwikkelingen hierom vragen. De basis van dit beleidsplan is geschreven voor de jaren 2023-2026.

1. Missie/visie

Het ontstaan

In de jaren 90 werd in Nieuwe Pekela de Vakantiebijbelclub georganiseerd. Vele kinderen uit het dorp kwamen hier bij elkaar. Enthousiaste vrijwilligers maakten er altijd weer een feest van. Het was onderdeel van het leven in de jaren 90.

Jaren later, in 2015, waren er enkele Pekelders bij elkaar en werd voor het eerst de wens uitgesproken om 'iets' voor kinderen te organiseren. Dit bleef bij een aantal mensen in het hoofd zitten totdat er in 2017 ook daadwerkelijk een groep bij elkaar ging zitten om de eerste editie te gaan organiseren.

De naam King's Kids (Koningskinderen) kwam ter sprake en dit sloot enorm aan bij onze missie. Iedereen is een Koningskind, dat mogen wij uit dragen aan de wereld om ons heen.

De eerste editie

De eerste editie was een vrij eenvoudige editie, toch stond hier ons doel al centraal. Door allerlei activiteiten en verhalen heen willen wij de naam van Jezus bekend laten worden bij de kinderen. Iedereen is welkom bij deze activiteiten, niemand wordt uitgesloten. We willen graag met zoveel mogelijk kinderen een feest bouwen met elkaar!

Wat willen wij bereiken

Concreet willen wij ieder kind uit Pekela en nabije omgeving laten weten dat er een God is die voor mensen zorgt. Dat wij Koningskinderen mogen zijn in een wereld die geschapen is door God. Dit alles willen wij doen met de kracht van de Heilige Geest die ons helpt om ieder kind in Pekela en nabije omgeving te bereiken met deze boodschap.

1.2 Doelstelling

Het statutaire doel

Het organiseren van een projectweek voor basisschoolkinderen, waarin men door de activiteiten heen iets wil laten zien van de liefde van Jezus op een vrijblijvende manier.

1.3 Strategie

De basis

Ons vastgestelde doel zullen we jaarlijks opnieuw willen bereiken. Elk jaar starten we weer op hetzelfde startpunt. Ondanks dat een groot deel van de kinderen elk jaar terugkomt, zullen er elk jaar nieuwe kinderen zijn. Elk jaar starten we vanaf het punt dat wij die dagen de kinderen iets nieuws mee gaan geven. Hoe willen we dit dan bereiken? Welke strategie hangt hier aan en hoe kunnen we onze doelen evalueren en controleren?

Beschrijving van activiteiten

Elke editie van King's Kids Pekela draagt een bepaald thema. Dit thema wordt in het voorjaar door de stuurgroep bepaald. Vanuit dit thema worden er voor drie dagen Bijbelverhalen gezocht. Deze verhalen sluiten aan bij de kinderen en bij het thema. We proberen om de verhalen op een doorlopende manier te vertellen zodat de drie dagen ook aan elkaar verbonden worden met de verhalen als rode draad. Wanneer een kind maar één of twee dagen komt is dit ook geen probleem. Elk verhaal wordt elke dag afgerond.

Naast de verhalen zal er ook een toneelstuk opgevoerd worden van enkele minuten. In dit toneelstuk komt het (centrale) onderwerp uit het Bijbelverhaal ook aan de orde in een alledaagse, voor kinderen, herkenbare situatie. Ook in dit toneelstuk zitten een koppeling naar de andere dagen.

Het volledige programma wordt gevuld met muziek. De King's Kids Pekela Band neemt de kinderen mee met verschillende liedjes over de Bijbel en over God. Daarnaast wordt er gebeden en gedanst met de kinderen.

Tijdens de verwerkingen of workshops die er dagelijks zijn, is er ruimte voor de medewerkers om met de kinderen te spreken over wat ze van de dagen vinden. Ook is er ruimte voor vragen of gewoon een eenvoudig gesprek. De kinderen zijn vooraf aan de dagen ingedeeld in kleinere groepen. Elke groep heeft twee of drie groepsleiders. Deze groepsleiders maken gedurende de dagen kennis met de kinderen en maken de kinderen enthousiast tijdens het programma.

2. Huidige situatie

De laatste editie

Op dit moment hebben we vijf jaren met elkaar gewerkt en is de naam King's Kids bekender geworden in het dorp. Ondanks één jaar waar wij vanwege COVID-19 geen normale editie konden organiseren, zijn we in de jaren daarna gegroeid in opkomst. Tijdens de laatste editie zijn er dagelijks 110 tot 115 kinderen geweest. Financieel kunnen we het jaarlijks positief afronden. De huidige situatie geeft ons geen gezonde buffer maar we kunnen de edities wel blijven organiseren. Naast de 115 kinderen hebben we ook een groep van meer dan 60 medewerkers. Deze vrijwilligers dragen voor, tijdens en na de activiteiten bij aan de organisatie.

Behaalde doelen

Tijdens de eerste overleggen met de stuurgroep in 2018 hebben wij met elkaar gesproken over de doelen. Wat willen wij bereiken met deze organisatie en als we gaan dromen, waar dromen we dan over. We hebben toen gesproken over naamsbekendheid en een grote groep kinderen. Verschillende getallen werden genoemd. In de afgelopen jaren hebben we twee doelen behaald, de naamsbekendheid vergroten en we hebben een stabiele opkomst van meer dan 100 kinderen.

2.1 Activiteiten van de organisatie

Doorlopende werkzaamheden

Gedurende het gehele jaar wordt er, op een laag niveau, gewerkt voor stichting King's Kids Pekela. Vanaf maart komt de stuurgroep één keer in de zes weken bij elkaar om de organisatie op te starten voor de nieuwe editie in oktober. Gelijktijdig start het bestuur met het werven van sponsors. Er wordt contact gelegd met bedrijven en de randvoorwaarden (locatie en techniek). Begin september worden de medewerkers geworven. Eind september start de aanmelding voor de kinderen. Zij kunnen zich een maand lang aanmelden.

Na de editie in oktober wordt er geëvalueerd met de stuurgroep, waarbij de stuurgroep in november nog één keer bij elkaar komt. Het bestuur brengt de financiën en het bijbehorende overzicht op orde en maakt het financiële jaarverslag.

2.2 Voorbeeld van activiteiten

Maart/april

Elk jaar wordt in maart het thema bepaald. We zoeken hier als stuurgroep materialen bij en we starten met het uitwerken van het programma. Er wordt een keuze gemaakt welke verhalen er verteld gaan worden. Daarnaast wordt een globale planning gemaakt van de activiteiten en de bijbehorende invulling die tijdens de drie dagen voorbijkomen.

Mei/juni/juli

De eerste (jaarlijkse) contacten met de plaatselijke basisschool worden gelegd. De kinderen krijgen de mogelijkheid om hun favoriete liedjes door te geven. Uit deze wensenlijst wordt een keuze gemaakt door de band en er wordt een definitieve lijst met liedjes vastgesteld. Ondertussen worden de workshops en verwerkingen gekozen en worden er bijbehorende handleidingen gemaakt. De plaatselijke kerken worden op de hoogte gebracht van de nieuwe editie van King's Kids.

Augustus/september

De stuurgroep start met het werven van de vele vrijwilligers die nodig zijn. Vrijwilligers kunnen zich vanaf eind augustus aanmelden. In augustus wordt ook een start gemaakt met het bezoeken van onze vaste sponsors. Ze worden op de hoogte gebracht van de nieuwe editie, ontvangen een bedankje voor de sponsoring van het afgelopen jaar en worden gevraagd om een nieuwe sponsoring. De kerken krijgen een tweede aankondiging van de activiteiten en worden gevraagd voor financiële en geestelijke ondersteuning. Deze maanden staan vooral in het teken van promotie.

Oktober

De laatste weken voor de editie start zijn het drukste. Alles wordt tijdens de stuurgroep overleggen nogmaals doorgelopen en gecheckt. De indelingen worden gemaakt en uiteindelijk is het dan zover en wordt er een nieuwe editie van King's Kids Pekela gehouden.

November/december

De stuurgroep evalueert met elkaar de werkwijze van het afgelopen jaar. Het bestuur rondt de zakelijke kanten af en zorgt voor de juiste verslaglegging.

3. Toekomst

Locatie

Op dit moment hebben we vijf jaren het dorpshuis in Nieuwe Pekela kunnen huren. Wij hopen dit nog vele jaren te kunnen doen maar moeten ook vooruitkijken. We zien dat de ruimtes die beschikbaar zijn te klein worden voor onze groepen. Wanneer we in aantallen blijven groeien, kan dit problemen opleveren. In 2023 zullen we ook gaan kijken naar de huidige locatie en de geschiktheid hiervan.

Programma

Het programma van King's Kids wordt op drie ochtenden in de herfstvakantie gehouden. In de toekomst zouden wij dit wellicht kunnen uitbreiden met een extra middag. Ook zou er een mogelijkheid zijn om er op de zondag voorafgaand aan het programma op een bepaalde manier mee te starten. Dit zijn zaken die uitgewerkt en uitgezocht moeten worden.

4. Organisatie

Gegevens van de stichting

RSIN: 861091620
Naam: Stichting King's Kids Pekela
Statutaire zetel: Nieuwe Pekela
Datum van oprichting: 20-03-2020
Bezoekadres: Albert Reijndersstraat B 39, 9663 PL Nieuwe Pekela
Telefoonnummer: 06-12089300
Emailadressen: bestuur@kingskidspekela.nl
IBAN: NL95 INGB 0009 1494 84

4.1 Bestuur

De stichting heeft geen betaalde medewerkers. Het bestuur krijgt geen beloning voor de werkzaamheden. Al het geld dat wordt opgehaald door sponsoring en giften wordt gebruikt voor de organisatie van de drie dagen.

Voorzitter: D. Westra, Nieuwe Pekela
Secretaris: A.B. Sterenborg, Nieuwe Pekela
Penningmeester: D. Westra, Nieuwe Pekela

4.2 Stuurgroep

De werkzaamheden worden jaarlijks gecoördineerd door een stuurgroep. Vanuit deze stuurgroep worden er verschillende acties uitgezet en worden vrijwilligers aangestuurd.

De stuurgroep bestaat uit:

Voorzitter: Dennis Westra
Secretaris: Koen Sterenborg
Algemeen lid: Hilco Westra
Algemeen lid: Karlein Westra – Brouwer
Algemeen lid: Trudy Wijnands

5. Financiën

Inkomsten

Particuliere giften

De laatste drie jaren hebben we een gemiddelde van €700,00 aan particuliere giften ontvangen.

Zakelijke giften

Het gemiddelde aan zakelijke sponsoring van de afgelopen drie jaren is uitgekomen op een kleine €1200,00.

Kerkelijke giften

De plaatselijke kerken ondersteunen ons de laatste jaren gemiddeld met €600,00.

Uitgaven

Promotie

Promotie omvat alle kosten voor het bekendmaken van onze activiteiten. Dit heeft de afgelopen drie jaren gemiddeld €350,00 gekost.

Materialen

Onder materialen verstaan we alle zaken die nodig zijn bij het uitvoeren van de activiteiten. Alle zaken voor de workshops, maar ook opbergdozen en dergelijke. Gemiddeld heeft dit jaarlijks €300,00 gekost.

Overige Kosten

Overige kosten betreffen alle kosten die niet onder voorgaande vallen. Hier denken wij aan de grote uitgaven van techniek maar ook van zaalhuur. Deze zijn jaarlijks ongeveer gelijk. Door de corona editie waarin de uitgaven lager waren, komt het gemiddelde jaarlijkse bedrag lager uit op €1600,00.

Stichtingskosten

Sinds 2020 zijn wij een stichting met een eigen bankrekening. Jaarlijks kost dit gemiddeld €120,00.

Met deze gemiddelde uitgaven wordt zichtbaar dat we jaarlijks een positief resultaat hebben maar nauwelijks een gezonde buffer aan kunnen leggen. Hier zullen we de komende jaren aan werken. In het jaarverslag staat de specifieke weergave van de financiën.

6. Opheffen stichting

Einde van de stichting

Wanneer de stichting opgeheven wordt zal het vermogen dat overblijft worden besteed aan een stichting met een soortgelijk doel. Dit doel zal bij opheffen van de stichting bepaald worden door het bestuur.